

1. У Техничкој спецификацији, на страни 4/31 КД, навели сте да треба обезбедити „1 пакет са максималном месечном потрошњом до 5000 динара, за осталих 16 претплатничких бројева са пакетом са максималном месечном потрошњом од 1500“. Да ли су износи максималне месечне потрошње дати са ПДВ-ом или без ПДВ-а?

Одговор:

цена месечне потрошње је укупна са пдв-ом ( на страни 16 конкурсне документације јасно је назначено)

2. Предлажемо измену елемента критеријума бр. 1 за избор најповољније понуде, на страни 10/31 КД, јер није јасно како ће се извршити избор „Понуде са највишом ценом мобилног апарата“ уколико понуђач предложи апарат којег немају други понуђачи, а нема га ни на сајту [www.мобилнисвет.цом](http://www.мобилнисвет.цом)? Затим, зашто поредити понуђене мобилне апарате са сајтом [www.мобилнисвет.цом](http://www.мобилнисвет.цом) кад сваки провајдер има своје јавно објављене цене? Зато предлажемо да се уместо овако дефинисаног елемента критеријума „Цена понуђеног новог мобилног апарата“ стави „Износ буџета за мобилне телефонске апарате“, што јесте уобичајено у јавним набавкама услуга мобилне телефоније.

Одговор:

Износ буџета за мобилне телефонске апарате је утврђена на 1 динар по апарату у склопу пакета,

цена мобилних апарата код провајдера је виша него на тржишту, и из тог разлога се не може користити приликом оцене понуде

за оцену вредности узете су цене са сајта [www.мобилнисвет.цом](http://www.мобилнисвет.цом) као специјализовани сајт за мобилне апарате и то најнижа цена на тржишту

у случају да понудилац понуди апарат који не постоји на сајту узеће се цена апарата за коју увозник продаје на тржишту

у случају да понуђач нуди апарат са посебним именом понуђача (Нпр. апарат хххфоне, од ххх понуђача, из спецификације апарата, пронаћи ће се произвођач нпр. самсунг модел ззз, и узеће се та цена за оцену)

3. У случају да два понуђача дају исти највећи број минута / највећи број МБ и буду прворанжирани, колико пондера добија трећи понуђач? На пример, уколико за елемент критеријума бр. 2 два понуђача понуде исти број минута разговора ка свим мрежама и добију по 15 пондера, колико добија трећи понуђач – 10 или 5 пондера?

Одговор:

трећи понуђач за треће место добија 5 пондера (прва два понуђача деле прво и друго место)